



Regolamento **INSTAGRAM PHOTO CONTEST 2021** **#orizzontigolosaria**

L'Instagram Photo Contest #orizzontigolosaria ha come obiettivo l'interpretazione, attraverso le immagini condivise, del tema di Golosaria Monferrato 2021, manifestazione dedicata quest'anno agli Orizzonti. Scopo ultimo del contest in oggetto, coerentemente con la manifestazione, è la valorizzazione del territorio monferrino nelle sue peculiarità. Chi desidera partecipare al contest deve utilizzare l'app Instagram postando immagini geo referenziate con a commento l'hashtag #orizzontigolosaria, il nome del paese contrassegnato da un # (ad esempio #vignalemonferrato) e la spiegazione del soggetto se necessaria (ad esempio se si tratta di un particolare architettonico, un castello etc.).

Art. 1 – Soggetto promotore e titolare del trattamento dati e immagini

Instagram Photo Contest #orizzontigolosaria è indetto dall'associazione Club di Papillon, organizzatrice della rassegna itinerante Golosaria tra i Castelli Monferrato (o Golosaria Monferrato) nata per valorizzare il territorio monferrino compreso tra Alessandrino e Astigiano.

Art. 2 - Ambito territoriale

Le foto devono riguardare unicamente i comuni aderenti alla rassegna Golosaria Monferrato che possono essere reperiti sul sito www.golosaria.it

Art. 3 - Requisiti di partecipazione

Il contest si rivolge a tutti i possessori di account Instagram, definiti "instagrammer".

La partecipazione è libera e gratuita.

Ciascun instagrammer potrà partecipare al Contest semplicemente condividendo l'immagine del territorio monferrino sul proprio profilo Instagram con utilizzo dell'hashtag #orizzontigolosaria.

Non è richiesta alcuna iscrizione a profili o creazione di account particolari per la partecipazione al contest.

Art. 4 – Periodo

Il periodo di validità del contest coincide con quello della manifestazione Golosaria Monferrato a cui è inscindibilmente legato.

Si considereranno in gara tutte le immagini pubblicate con hashtag #orizzontigolosaria a partire dalle ore 9,00 di sabato 11 settembre e sino alle ore 19,00 di domenica 12 settembre.

Art. 5 - Modalità di partecipazione

- seguire il profilo Instagram @golosaria;
- pubblicare le immagini georeferenziate sul proprio profilo Instagram (se non se ne possiede uno, è possibile crearlo gratuitamente nell'App);
- inserire nel commento dell'immagine l'hashtag #orizzontigolosaria e il nome del paese sotto forma di hashtag (es. #vignalemonferrato): automaticamente l'immagine entra in lista per il contest. Non ci sono limiti al numero di foto che ogni instagrammer può pubblicare per partecipare al contest.
- al fine di esprimere al meglio l'oggetto del contest, non sono posti limiti allo stile fotografico e artistico dell'immagine e al formato utilizzato. È consentito altresì l'editing e l'utilizzo del bianco e nero.

Art. 6 - Giuria

Le immagini verranno valutate da una Giuria composta da fotografi, referenti dell'associazione, giornalisti e di social media specialist. Particolare attenzione sarà dedicata all'originalità delle immagini e dell'interpretazione del tema. La popolarità acquisita sul profilo della manifestazione sarà uno degli elementi di valutazione della giuria per l'aggiudicazione del premio finale. Durante lo svolgimento del contest le foto potranno essere ripostate sul profilo della manifestazione www.instagram.com/golosaria.

Art. 7 - Responsabilità e obblighi

Con l'adesione e la partecipazione al Contest, gli instagrammer si impegnano a rispettare gli obblighi di seguito indicati, dichiarando:

- di essere autori e/o proprietari delle foto o di aver ricevuto espressa licenza / autorizzazione all'utilizzo delle immagini caricate nel Contest;
- di manlevare espressamente il Soggetto Promotore per ogni eventuale utilizzo dell'immagine non consentito dall'autore o dal proprietario della foto, ivi compresa la postproduzione e/o l'editing della medesima;
- di non pubblicare foto contenenti materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo o diffamatorio; materiale discriminante o discriminatorio; materiale politico.
- In caso di pubblicazione di materiale non conforme a quanto indicato nel presente regolamento, questo verrà immediatamente bannato / eliminato dal Soggetto Promotore non appena visionato con conseguente immediata esclusione alla partecipazione del Contest dell'account che ne ha effettuato la pubblicazione, fatto salvo l'eventuale danno subito dal Soggetto Promotore per la pubblicazione dell'immagine.
- di aver ottenuto autorizzazione da tutti i soggetti presenti sulla foto e di manlevare il Soggetto promotore da ogni pretesa dovesse essere vantata da terzi in relazione alla mancata autorizzazione alla pubblicazione;
- di assicurarsi che dalla pubblicazione del materiale non derivino danni a terzi ovvero non siano tali da sollevare alcun tipo di controversie legali, manlevando sin d'ora il Soggetto Promotore da qualsiasi responsabilità in merito.
- di essere a conoscenza che il Soggetto promotore ha il diritto di eliminare dal contest il materiale dal medesimo ritenuto non idoneo o non rispondente ai requisiti indicati nel presente regolamento o non rispondente ai requisiti di cui sopra;
- di essere a conoscenza che, in caso di vittoria, ogni comunicazione effettuata

- dall'instagrammer e relativa al materiale vincitore dovrà contenere riferimenti alla vittoria del premio di Contest #orizzontigolosaria, utilizzando tag e relativi hashtag
- di essere a conoscenza che il materiale utilizzato per il Contest potrà essere utilizzato dal Soggetto Promotore per la comunicazione di Golosaria Monferrato 2021, per le successive edizioni nonché per altre manifestazioni organizzate e/o partecipate dal Soggetto Promotore tra cui Golosaria Milano;
 - di concedere tutti i diritti di immagine al Soggetto Promotore che potrà utilizzare il materiale liberamente sia a scopo promozionale che a scopo di lucro senza alcun obbligo di corresponsione di diritti o royalties all'autore, al licenziatario o all'utilizzatore delle immagini pubblicate all'interno del Contest;
 - di essere a conoscenza che per ogni utilizzo delle immagini sarà citato l'autore con il "nickname" utilizzato su Instagram o il proprio nome nel caso che l'autore stesso lo dichiari e ne faccia espressa richiesta al Soggetto Promotore, anche successiva al Contest.

Art. 9 – Premi

È prevista la premiazione dei primi tre classificati con l'assegnazione di un cofanetto contenente: (3° classificato) campioni di vino del Monferrato, (2° classificato) buono per una cena per due persone in uno dei ristoranti aderenti a Golosaria, (1° classificato) buono per un soggiorno per due persone della durata di due giorni/una notte in una delle location aderenti a Golosaria.

Art. 10 - Annuncio vincitori

I vincitori saranno contattati dal Soggetto Promotore nella settimana successiva alla chiusura del contest tramite la funzione DIRECT di Instagram e saranno successivamente proclamati vincitori mediante apposito post sul profilo @golosaria. Le immagini vincitrici (e i nomi dei vincitori, se espressamente richiesto dagli stessi) saranno poi veicolate attraverso gli altri social network della manifestazione, sito internet e eventuale nota stampa, nel rispetto di quanto indicato all'art. 7.

Art. 11 - Pubblicità

Il presente regolamento è pubblicato integralmente sul sito www.golosaria.it e diffuso attraverso vari social network, blog, giornali, riviste on line, siti e stampa specializzata.

Art. 12 – Informativa al Trattamento dei dati personali

I dati personali utilizzati e trattati per lo svolgimento del Contest sono unicamente quelli trasmessi dall'instagrammer al momento della pubblicazione delle immagini.

Per la ripubblicazione delle immagini secondo quanto indicato all'art. 7 e 10 verrà utilizzato unicamente il nickname in utilizzo dell'instagrammer ovvero il nome e cognome qualora dall'instagrammer espressamente indicato nel post o in una richiesta successiva / separata.

Il trattamento dei dati verrà effettuato dal personale incaricato dal Soggetto Promotore.

I dati personali sono trasmessi facoltativamente dall'instagrammer e saranno utilizzati per lo svolgimento del Contest nonché per eventuali e successive ripubblicazioni delle immagini. In particolare i dati personali utilizzati nelle pubblicazioni al di fuori del contest saranno unicamente quelli relativi all'autore, necessari per i riferimenti.

La base giuridica del trattamento è il consenso, esplicitato con la partecipazione al Contest che implica accettazione del presente regolamento.

Relativamente ai soggetti vincitori, verranno richiesti dati personali necessari alla consegna del premio tra cui nome e cognome e indirizzo di residenza ed eventuali altri dati che si rendessero necessari per la consegna.

I dati degli instagrammer saranno conservati unicamente per il tempo del Contest fatto salvo per i dati relativi alla proprietà dell'immagine che verranno conservati e utilizzati dal Soggetto Promotore al fine di menzionare l'autore dell'immagine in tutte le sue riproduzioni secondo quanto stabilito al punto 10 del regolamento.

I dati personali trasmessi per la partecipazione al Contest non saranno oggetto di profilazione né utilizzati a scopi differenti, fatto salvo per la menzione quale autore.

Gli instagrammer hanno diritto di chiedere al Soggetto Promotore l'accesso ai dati personali che lo riguardano, la rettifica, l'aggiornamento, il completamento ovvero la cancellazione dei dati registrati e/o conservati dal Soggetto Promotore.

Con espressa richiesta per iscritto, l'instagrammer può chiedere al Soggetto Promotore che alla pubblicazione delle immagini non vengano inseriti i riferimenti dell'autore, richiedendo la cancellazione dei propri dati personali.

La cancellazione dei dati avrà decorrenza dal momento della richiesta, senza effetto retroattivo e per le pubblicazioni / utilizzi che non siano già stati stampati e /o programmati.